

**VUB-Bestsellerliste 2004/2005 für Literaturbeschaffung:**

**Literatur spiegelt Kultur und Situation der Wirtschaft wider /  
Fachliteratur für Steuer und Recht gefragt**

**Köln, 6. Oktober 2005 – Die Einkaufsliste für Literatur der deutschen Wirtschaft führt Fachliteratur für Steuer und Recht mit allgemeinen und arbeitsrechtlichen Titeln an. Auf den weiteren Plätzen folgen Bücher und Zeitschriften für die Bereiche Finanzen, Informationstechnologie, Management und Führung sowie Marketing. Dies ergab eine im Vorfeld der 57. Frankfurter Buchmesse (19. bis 23. Oktober 2005) veröffentlichte Kundenanalyse der VUB Printmedia GmbH.**

„Die von den Unternehmen bezogene Literatur spiegelt die Kultur und betriebswirtschaftliche Situation der Wirtschaft wider. Unsere Bestsellerliste ist ein Indikator dafür, welche Themen die Mitarbeiter heute bewegen und in der Wirtschaft auf der Tagesordnung stehen“, so Dr. Christian Preuss Neudorf, Geschäftsführer der VUB Printmedia. Unter den ersten 15 Titeln der VUB-Bestsellerliste der meistgekauften Bücher des vergangenen Jahres befindet sich insbesondere Literatur für Betriebsräte und Arbeitgeber sowie die „Dauerbrenner“ Steuergesetze, Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) und Duden.

Das Ranking führt der Titel „Arbeits- und Sozialordnung 2005“ von Michael Kittner an. Auf den Plätzen zwei und drei landen der Titel „Betriebsverfassungsgesetz, Basiskommentar mit Wahlordnung“ von [Thomas Klebe](#), [Jürgen Ratayczak](#) und [Micha Heilmann](#) sowie der Titel „Das Prinzip Selbstverantwortung“ von Reinhard K. [Sprenger](#). Das Thema Führung und Selbstverantwortung scheint aktueller denn je. Auffallend gut platziert ist auch ein Titel zum Thema Basel II und Kreditvergabe an Unternehmen. Hingegen haben die Themen Motivation und Marketing nur bedingt Priorität. „Dass Fachinformationen für Steuer und Recht besonders nachgefragt werden, ist sicher auch Ausdruck der Komplexität dieser Themen für die Unternehmen sowie der gegenwärtigen öffentlichen Diskussion. Ebenfalls auffällig ist die Auseinandersetzung der Unternehmen mit den Möglichkeiten der Finanzierung nach Basel II“, so Preuss Neudorf.

Fachinformationen stehen auch auf der VUB-Bestsellerliste der am häufigsten Zeitschriften im Vordergrund. Das Ranking der Zeitschriften führt die Wochenzeitschrift „DStR Deutsches Steuerrecht“ an. Es folgen die führende juristische Zeitschrift „NJW – Neue Juristische Wochenschrift“ sowie die Zeitschriften „Die Wirtschaftsprüfung (WPg)“ und „Der Betrieb“. Nach den Themen Steuern und Recht bestellen Unternehmen

## PRESSEMITTEILUNG

außerdem insbesondere Fachzeitschriften zum Thema IT. In den IT-Abteilungen lesen die Mitarbeiter insbesondere die Printmedien „c't - magazin für computertechnik“ und „Computerwoche“. Trotz der vielfältigen Informationen im Internet haben Fachzeitschriften weiterhin eine hohe Akzeptanz. Auch wenn Tageszeitungen in den Unternehmen grundsätzlich einen hohen Stellenwert genießen, landen sie auf der VUB-Bestsellerliste hinter den Fachinformationen.

VUB Printmedia hat die Bestsellerlisten durch die elektronische Auswertung von rund 400.000 Büchern und Abonnements seiner 3.800 Kunden in der Zeitspanne September 2004 bis September 2005 ermittelt. Die Analyse soll künftig jährlich vor der Frankfurter Buchmesse veröffentlicht werden. Sie ist nicht repräsentativ, hat aber den Anspruch, eine Übersicht über den Verkauf von Verlagsprodukten an Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in Deutschland zu geben.

### VUB-Bestsellerliste Bücher

Platz	Autor	Titel	Verlag
1	<a href="#">Michael Kittner</a>	Arbeits- und Sozialordnung 2005	Bund
2	<a href="#">Thomas Klebe</a> , <a href="#">Jürgen Ratayczak</a> und <a href="#">Micha Heilmann</a>	Betriebsverfassungsgesetz, Basiskommentar mit Wahlordnung	Bund
3	<a href="#">Reinhard K. Sprenger</a>	Das Prinzip Selbstverantwortung	Campus
4		Wichtige Steuergesetze	Neue Wirtschafts-Briefe
5		Der Duden	Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG
6	Gerd Engels und Ingrid Schmidt	Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG), Handkommentar	Vahlen
7	Peter Bassenge und Gerd Brudemüller	Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Kommentar	Beck Juristischer Verlag
8	Ernst-Joachim Bald	Leitfaden für die Vergabe von Unternehmenskrediten	Versicherungswirtschaft
9	Stephen C. Lundin	Fish!	Goldmann
10	<a href="#">Antje I. Stroebe</a> und <a href="#">Rainer W. Stroebe</a>	Motivation durch Zielvereinbarungen	Sauer
11		Privatversicherungsrecht (VersR)	Beck Juristischer Verlag
12	<a href="#">Kurt Nagel</a> und <a href="#">Erich Kiefer</a>	Informationsbroschüre zum Bundesdatenschutzgesetz	Oldenbourg
13		Krankenhausrecht 2005	Beck Juristischer Verlag
14	<a href="#">Jochen Becker</a>	Marketing-Konzeption	Vahlen
15	<a href="#">Claudia Nöllke</a>	Präsentieren	STS Standard

### VUB-Bestsellerliste Zeitschriften

## PRESSEMITTEILUNG

Platz	Titel
1	DStR Deutsches Steuerrecht
2	NJW – Neue Juristische Wochenschrift
3	Die Wirtschaftsprüfung (WPg)
4	Der Betrieb
5	c't - magazin für computertechnik
6	NWB Neue Wirtschaftsbriefe
7	Computerwoche
8	Arbeitsrecht im Betrieb
9	Betriebs-Berater
10	Wirtschaftswoche
11	Finanzbetrieb
12	Die Bank
13	Financial Times Deutschland
14	Bundesgesetzblatt I
15	Bundessteuerblatt A

### Kurzprofil VUB Printmedia

Die VUB Printmedia GmbH ist ein führender Konzept- und Systemanbieter für die elektronische Beschaffung und Verwaltung von Verlagsprodukten in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. Das 4,2 Millionen Titel umfassende Sortiment reicht von Büchern über Zeitschriften, Zeitungen und Loseblattwerke bis zu CD-ROM-Datenbanken. Im Jahr 2004 hat das Unternehmen seinen 3.800 Kunden rund 400.000 Bücher und Abonnements geliefert. VUB Printmedia ist aus einer 1848 gegründeten Verlagsbuchhandlung hervorgegangen, hat seinen Hauptsitz in Köln und verfügt über Niederlassungen in Bonn, Berlin, Leipzig und Dresden. Das Unternehmen beschäftigt 125 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz in Höhe von 23,2 Millionen Euro.

### Ansprechpartner für die Presse

VUB Printmedia GmbH  
Dr. Christian Preuss Neudorf  
Rubensstraße 1-3  
D-50676 Köln  
Telefon: +49 (2 21) 20 79 212  
Telefax: +49 (2 21) 20 79 214  
Internet: <http://www.vub.de>  
E-Mail: [drcpn@vub.de](mailto:drcpn@vub.de)

verclas & friends kommunikationsberatung gmbh  
Peter Verclas  
Waldhofer Str. 102  
D-69123 Heidelberg  
Telefon: +49 (62 21) 82 57 45



---

## PRESSEMITTEILUNG

Telefax: +49 (62 21) 82 57 49

Internet: <http://www.verclas-friends.de>

E-Mail: [pv@verclas-friends.de](mailto:pv@verclas-friends.de)