
PRESSEMITTEILUNG

VUB-Bestsellerliste 2005/2006 für Literatur in deutschen Unternehmen:

Fachbücher als Indikator für wirtschaftsrelevante Themen – oder wie führe ich eine glückliche Fernbeziehung?

Köln, 4. Oktober 2006 – Die Einkaufsliste für Fachbücher in deutschen Unternehmen führen eine Textsammlung von Gesetzen zum Arbeitsrecht an sowie der Duden als das Standardwerk für Fragen zur Deutschen Rechtschreibung. Es folgt ein Titel über die Gestaltung der immer häufiger werdenden Fernbeziehungen sowie Bücher über die Themen Geschäftsprozesse, Nutzerfreundlichkeit im Internet, Argumentationstechnik und Führung. Dies ergab die im Vorfeld der 58. Frankfurter Buchmesse (4. bis 8. Oktober 2006) durchgeführte Analyse der VUB Printmedia GmbH, einem führenden Anbieter für die elektronische Beschaffung und Verwaltung von Medien, Literatur und Verlagsprodukten für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen.

„Die über unsere Plattform eingekaufte Literatur spiegelt die tatsächlichen Entwicklungen der Gesellschaft und die Lage unserer Wirtschaft wider. Die Bestsellerliste des eingekauften Wissens ist ein Indikator dafür, was die Bedarfsträger in den Unternehmen bewegt und was demnach in den Unternehmen auf der Tagesordnung steht“, so Dr. Christian Preuss Neudorf, Geschäftsführer der VUB Printmedia. Unter den 15 ersten Titeln auf der VUB-Bestsellerliste der meistgekauften Bücher des vergangenen Jahres befindet sich gleich nach den „Dauerbrennem“ für arbeitsrechtliche Fragen und dem Duden ein Buch zum erfolgreichen Gestalten von Fernbeziehungen. Neu in der Liste sind ein Wirtschaftsroman, der die Bedeutung von Geschäftsprozessen im Unternehmen erklärt, und ein Fachbuch über die nutzerfreundliche Gestaltung von Webseiten. Das Ranking führen in diesem Jahr die „Arbeitsgesetze“ von DTV und der „Duden Band 1“ vom Bibliographischen Institut an. Beide Themen haben in den Unternehmen wegen der diesjährigen Betriebsratswahlen, aber auch aufgrund der öffentlichen Diskussionen um die Lockerung des Kündigungsschutzes im Rahmen einer Arbeitsmarktreform sowie im Falle des Duden wegen der Reform der Rechtschreibreform eine hohe Aktualität.

Bemerkenswert ist das Werk von Peter Wendel über „Gelingende Fern-Beziehungen“, das den dritten Platz erreichte und die zunehmende Bedeutung getrennten Lebens in Partnerschaften aufgrund von beruflichen Anforderungen erkennen lässt. Der Wirtschaftsroman „Das Ziel“ von Eliyahu M. Goldratt konnte den vierten Platz erlangen, obwohl es sich mit der trockenen Materie der Optimierung von Geschäftsprozessen befasst, allerdings in heiterer Romanform. Beachtlich ist auch der Titel auf dem fünften

PRESSEMITTEILUNG

Platz, die deutsche Ausgabe des Bestsellers „Don't make me think“ von Steve Krug, der sich an das gesamte Management der Unternehmen wendet und über die Bedeutung eines nutzerfreundlichen Internetauftritts aufklärt. Allesamt Themen, die das moderne Geschäftsleben auf die ein- oder andere Weise fokussieren. Auf den mittleren Rängen platzierten sich wie im Vorjahr die Themen Management und Führung. Es folgen Pflichtthemen zum Bundesdatenschutz, eine Textsammlung zur Riester-Rente und ein Lehrbuch für Business Englisch. Erwähnenswert ist, dass sich die Motivationsbibel „Fish!“ von Stephen C. Lundin und das Standardwerk „Kommunikation“ von Kriemhild Elias zum zweiten Mal unter den Top 15 behaupten konnten.

VUB Printmedia hat die Bestsellerlisten durch die Auswertung von rund 400.000 elektronischen Buchbestellungen und Abonnements seiner 3.800 Kunden in der Zeitspanne September 2005 bis September 2006 ermittelt. Die Analyse wird jährlich zur Frankfurter Buchmesse veröffentlicht. Sie ist nicht repräsentativ, hat aber den Anspruch, eine Übersicht über den Verkauf von Fachbüchern an Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in Deutschland zu geben.

VUB-Bestsellerliste Bücher 2006

1	Arbeitsgesetze (ArbG)	Deutscher Taschenbuch Verlag
2	Duden 1. Die deutsche Rechtschreibung	Bibliographisches Institut & FA Brockhaus AG
3	Peter Wendt: Gelingende Fern-Beziehung	Verlag Herder
4	Eliyahu M. Goldratt : Das Ziel. Ein Roman über Prozessoptimierung	Campus Verlag
5	Steve Krug : Don't make me think!	International Thomson Publishing
6	Albert Thiele: Argumentieren unter Stress	Frankfurter Allgemeine Buch
7	Jim Collins: Immer erfolgreich. Die Strategien der Top-Unternehmen	Deutsche Verlags-Anstalt
8	Wolfgang Mentzel: Mitarbeitergespräche	Haufe Service Center
9	Fredmund Malik: Führen, Leisten, Leben	Wilhelm Heyne Verlag
10	Informationsbroschüre zum Bundesdatenschutzgesetz	Oldenbourg Verlag
11	Anke Hohlbaum und Gunther Olesch : Human Resources. Modernes Personalwesen	Merkur Verlag Rinteln
12	Arbeitsgemeinschaft für betriebliche Altersversorgung: Die neue Betriebsrente mit Riesterförderung	CF Müller Juristischer Verlag
13	Birgit Adam : Business Englisch	Gondrom Verlag
14	Kriemhild Elias: Kommunikation	Stam
15	Steven C. Lundin: Fish!	Goldmann Verlag

Kurzprofil VUB Printmedia

Die VUB Printmedia GmbH ist ein führender Konzept- und Systemanbieter für die Medienbeschaffung und Medienverwaltung (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen,



PRESSEMITTEILUNG

Loseblattwerke, Datenbankrecherchen). Der Anbieter ermöglicht die Integration der externen Medienkataloge in alle gängigen ERP- und E-Procurement-Systeme und bietet außerdem ein eigenes Procurement-System ProVUB® an. VUB Printmedia schafft durchgängige Geschäftsprozesse und liefert seinen 3.800 Kunden rund 400.000 Bücher und Abonnements pro Jahr. Das Unternehmen ist aus der 1845 gegründeten Verlags- und Sortimentsbuchhandlung Trewendt und Granier's hervorgegangen, hat seinen Hauptsitz in Köln und verfügt über Niederlassungen in Bonn, Berlin, Leipzig und Dresden. VUB Printmedia beschäftigt 130 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Umsatz in Höhe von 23 Millionen Euro.

Ansprechpartner für die Presse

VUB Printmedia GmbH
Dr. Christian Preuss Neudorf
Rubensstraße 1-3
D-50676 Köln
Telefon: +49 (2 21) 20 79 212
Telefax: +49 (2 21) 20 79 214
Internet: <http://www.vub.de>
E-Mail: drcpn@vub.de

verclas & friends kommunikationsberatung gmbh
Peter Verclas
Waldhofer Str. 102
D-69123 Heidelberg
Telefon: +49 (62 21) 82 57 45
Telefax: +49 (62 21) 82 57 49
Internet: <http://www.verclas-friends.de>
E-Mail: pv@verclas-friends.de