

VUB Printmedia Business Flash - Februar 2006

::: VUB Printmedia und Healy Hudson veranstalten E-Beschaffungsforum
 ::: E-Procurement Roadshow 2006 mit VUB Printmedia
 ::: Die neuen IT-Trends für 2006
 ::: Lohnt die Umstellung auf Open Source Software?
 ::: Buchtipps :: :: :: :: :: Impressum :: :: :: :: :: Datenschutz

::: VUB Printmedia und Healy Hudson veranstalten E-Beschaffungsforum

Erstmalig veranstalten VUB Printmedia und Healy Hudson an 2 Tagen für Industriekunden sowie öffentliche Auftraggeber das "E-Beschaffungsforum Public & Private". Die Veranstaltung bietet Interessenten die Gelegenheit, sich über integrierte Komplettlösungen für E-Procurement und Supplier Relationship Management (SRM) zu informieren. Darüber hinaus gibt es einen Bericht eines Referenzkunden von VUB Printmedia und Healy Hudson sowie einen Fachvortrag zum Thema "Neues Vergaberecht 2006".

Das "E-Beschaffungs-Forum Public & Private" findet am 29. und 30. März 2006 ganztags im Hopper Tagungszentrum in Köln statt.

Es wendet sich insbesondere an Leiter und Mitarbeiter im strategischen und operativen Einkauf, aber auch andere Interessenten sind willkommen. Die Veranstaltung ist sowohl für Kunden als auch Interessenten kostenfrei und beinhaltet neben den Vorträgen auch die Tagungsunterlagen und Verpflegung.

Weitere Informationen und Anmeldung:
Michael Gelen, Telefon: +49 (2 21) 20 79 211, mgelen@vub.de

[next || top](#)

::: E-Procurement Roadshow 2006 mit VUB Printmedia

Die VUB Printmedia nimmt an der 2. E-Procurement-Roadshow für SAP-Anwender von Fujitsu Siemens Computers und wallmedien teil. Dr. Christian Preuss Neudorf, Geschäftsführer der VUB Printmedia, wird über Medienbeschaffung- und management referieren und darüber hinaus für Fragen zur Verfügung stehen.

Das Besondere dieser Veranstaltung ist, dass die diversen Vorträge das Thema aus unterschiedlichen Sichten beleuchten werden: Auf dem Programm stehen Vorträge über erfolgreiche E-Procurement-Konzepte (wallmedien), Dienstleistungsbeschaffung über E-Procurement (t.e.a.m. Unternehmensberatung), elektronische Beschaffung aus Sicht eines Lieferanten (Kistenpfennig), IT-Infrastrukturen mit Zukunft (Fujitsu Siemens Computers), moderne E-Procurement-Lösungen für SAP-Anwender (wallmedien) sowie unser Schwerpunktthema Medienbeschaffung und -management.

Frankfurt a.M.: Mittwoch, 22. März 2006
Hannover: Donnerstag, 23. März 2006
Stuttgart: Dienstag, 04. April 2006
Düsseldorf: Mittwoch, 05. April 2006
Berlin: 06. April 2006

Der Fokus liegt in diesem Jahr auf Praxisberichten erfolgreich umgesetzter Beschaffungslösungen: In jeder Stadt wird ein anderer E-Procurement-Anwender aus Sicht des Einkäufers von seinen Erfahrungen berichten. Medienpartner der Roadshow ist die Fachzeitschrift technik+Einkauf.

Weitere Informationen und Anmeldung:
Michael Gelen, Telefon: +49 (2 21) 20 79 211, mgelen@vub.de

(Download Einladung: <http://www.vub.de>)

[next || top](#)

::: Die neuen IT-Trends für 2006

In Sachen IT-Budgets weicht in Deutschland die Skepsis einer leicht positiven Stimmung. Für dieses und die nächsten Jahre erwarten die IT-Leiter großer Unternehmen im Vergleich zu 2005 mehrheitlich steigende, zumindest aber gleich bleibende Budgets. Bei den wichtigsten Themen steht wie in den vergangenen Jahren die Sicherheit an erster Stelle.

Die anhaltende Diskussion um Kosten, Nutzen und Effizienz der IT fördert in diesem Jahr neue Konzepte zu Tage: Nachdem die Verantwortlichen lange darüber nachgedacht haben, wie sie die Services noch flexibler und kostengünstiger liefern können, wird jetzt klar, dass bspw. die Fertigungstiefe auf die Dauer abnehmen und die Automatisierung und Flexibilisierung zunehmen wird. Kurzum - die IT steht vor der Industrialisierung. Die Ergebnisse der Umfrage zeigen aber, dass der Grad der Industrialisierung noch nicht besonders hoch ist.

(Download der Studie: <http://www.de.capgemini.com>)

[next](#) || [top](#)

::: Lohnt die Umstellung auf Open Source Software?

In vielen Bereichen hat Open Source Software (OSS) sich mittlerweile zu einer realistischen Alternative entwickelt, Ihre Vorteile überzeugen Tag für Tag Unternehmen jeglicher Größenordnung und zunehmend auch öffentliche Institutionen.

Neben dem wohl bekanntesten OSS-Vertreter, dem Betriebssystem "Linux", etablieren sich immer mehr und unterschiedliche Open Source-Produkte, die sowohl quantitativ als auch qualitativ wachsen.

Eine kostenlose Studie des Fraunhofer Instituts verspricht Klarheit. Sie befasst sich mit den Vor- und Nachteilen der Open Source Software und stellt Anwendern wie auch Entwicklern Entscheidungshilfen bereit.

(Download Studie: <http://www.iao.fraunhofer.de>)

[next](#) || [top](#)

Buchtipps

Cohen, Shoshanah; Roussel, Joseph

Strategisches Supply Chain Management

328 Seiten; SPRINGER; 2006; ISBN: 3540266364; 59.95 Euro
Bestellung per Mail

Das Buch ist ein zeitloses Handbuch für alle Entscheider und Manager, die für die Supply Chain ihres Unternehmens verantwortlich sind. Es eröffnet eine strategische Perspektive zum Aufbau von Kernkompetenzen und zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen in jedem der grundlegenden Supply-Chain-Prozesse: Planung, Beschaffung, Herstellung, Lieferung und Rücklieferung.

Die Autoren der vorliegenden Übersetzung sind Experten des in diesem Sektor weltweit führenden Beratungsunternehmens PRTM (Erfinder des als Industriestandard anerkannten Supply Chain Operations Reference Model SCOR). Praxisbeispiele internationaler Unternehmen wie General Motors, Autoliv, Avon, Eli Lilly, Owens Corning und Seagate zeigen Supply-Chain-Konzepte und deren Realisierung.

Schuh, Günther

Change Management - Prozesse strategiekonform gestalten

123 Seiten; SPRINGER; 2006; ISBN: 3540236570; 39.95 Euro

Bestellung per Mail

Im Wettbewerb müssen Unternehmen ihre Organisation und Prozesse kontinuierlich verändern. Die Führung produzierender Unternehmen kann die Dynamik der Unternehmensorganisation gezielt beeinflussen, um eine nachhaltig erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens gewährleisten zu können. So wie die Randbedingungen für ein Unternehmen sich stetig ändern, müssen auch die Unternehmen ihre Organisation und Prozesse verändern, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Hier wird erklärt, wie die Aufgabe des ganzheitlichen Veränderungsmanagements reibungslos funktioniert, orientiert auf die Einzelprozesse, das Verhalten der Organisation und seiner Mitglieder. Die frei werdenden Kräfte können zu einer umfassenden Veränderung kanalisiert werden. Zahlreiche Fallbeispiele erläutern die praktische Umsetzung. Die Beispiele aus der Praxis der Unternehmen erläutern Schritt für Schritt den Weg von einer strategischen Positionierung bis zu einer konsequenten Prozessgestaltung, vom Strategieaudit bis zur Identifikation von Kernprozessen.

Fröhlich-Glantschnig, Elisabeth

Berufsbilder in der Beschaffung

444 Seiten; DEUTSCHER UNIVERSITÄTSVERLAG; 2005; ISBN: 3824491508; 65.90 Euro
Bestellung per Mail

Der Funktionsbereich Beschaffung gewinnt im Hinblick auf die Verbesserung des Unternehmenserfolgs zunehmend an Bedeutung. Dies hat Auswirkungen auf die Personalpolitik, und es stellt sich die Frage, welche die für das Beschaffungshandeln relevanten Kompetenzen sind und wie sie sich erheben lassen.

Elisabeth Fröhlich-Glantschnig weist drei durch unterschiedliche Aufgabenfelder und korrespondierende Kompetenzen charakterisierte Berufsteilbilder nach: Bedarfs-, Lieferanten- und Prozessmanager. Die Arbeit wurde mit dem BME-Wissenschaftspreis 2004 - Hans-Ovelgönne-Preis - des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. ausgezeichnet.

Beniers, Cornelius J. M.

Managerwissen kompakt: Interkulturelle Kommunikation

116 Seiten; HANSER WIRTSCHAFT; 2006; ISBN: 3446402209; 9.90 Euro
Bestellung per Mail

Andere Länder, andere Sitten! Internationale Geschäfte gehören längst zum unternehmerischen Alltag. Doch jedes Land hat seine eigenen Regeln, seine eigene Sprache, seine eigene Kultur. Nur wer darüber Bescheid weiß und über eine entsprechende interkulturelle Kompetenz verfügt, kann international erfolgreich sein.

Dieses Werk liefert die Basis für Ihre gelungene interkulturelle Kommunikation.

Schuh, Christian; Bremicker, Michael

Der Einkauf als Margenmotor

144 Seiten; GABLER; 2005; ISBN: 3834900656; 36.00 Euro
Bestellung per Mail

Der Einkauf birgt noch immer erhebliches unbeachtetes Potenzial - sowohl bezüglich Kostenreduzierung als auch unter dem Wachstumsaspekt. Doch in vielen Unternehmen sind die Tätigkeiten im Einkauf so zersplittert, dass an konzertierte Aktionen nicht zu denken ist. Durch die systematische Nutzung der richtigen Hebel zur Kostensenkung lassen sich Margen schnell und

nachhaltig erhöhen.

Die Autoren stellen konkrete Methoden zur Kostensenkung vor und beschreiben anschaulich die dazu gehörigen Schritte zur Umsetzung in der Praxis. Dieser Leitfaden ermutigt Unternehmen, dem Einkauf eine größere Priorität einzuräumen und ihn zum Margenmotor zu machen. Mit zahlreichen Fallbeispielen.

Bestellung und Beratung:

VUB Buchservice

Impressum

[top](#)

Dieser Newsletter wird herausgegeben von VUB Printmedia GmbH, Rubensstraße 1-3, 50676 Köln,
<http://www.vub.de>

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen wollen, senden Sie bitte eine E-Mail an:
infobrief-off@vub.de

Möchten Sie sich neu registrieren lassen, senden Sie bitte eine E-Mail an:
infobrief-on@vub.de

Datenschutz: Wenn Sie sich registrieren, werden wir Ihnen den Newsletter regelmäßig zusenden. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte außerhalb der VUB Printmedia weitergeben. Wenn Sie keine E-Mails von uns mehr erhalten wollen, so können Sie diese jederzeit abstellen. Bei der Versendung einer E-Mail an VUB Printmedia können, je nach der Einstellung Ihres E-Mail-Programms, automatisch personenbezogene Daten übermittelt werden. VUB Printmedia wird diese ebenfalls vertraulich behandeln.