



HIGHLIGHTS

- [Unser Angebot in Nürnberg: E-Procurement mit "Zeitgewinn<sup>3</sup>"](#)
- [Add-On der VUB Printmedia für SRM-Lösungen](#)
- [Nur echte Datenqualität schafft Transparenz](#)
- [Softwareevaluierung im Bereich eBusiness und eProcurement](#)
- [Internet-Beschwerdestelle mit hoher Resonanz](#)



Liebe Freunde von VUB Printmedia, der Business Flash gibt Ihnen einen Hinweis auf die Vertiefung unserer Zusammenarbeit mit American Express und Healy-Hudson. Die E-Procurement Tage im März haben uns darin bestärkt künftig stärker gemeinsam vorzugehen.

Wir werden so unseren Kunden den Nutzen des E-Procurement für das Thema Medienbeschaffung und Medienmanagement deutlich eingängiger erläutern können. Gemeinsam treten wir auf der e\_procure in Nürnberg auf. Das Beschaffungsthema "Medien", also Aboverträge und Bücher, ist bei jeder SRM-Lösung das perfekte add-on, mit dem sich viele Bedarfsträger erreichen und wegen des überraschend guten VUB-Service-Level begeistern lassen.



Ronald Matthä,  
Leiter Vertrieb,  
VUB Printmedia

Besuchen Sie uns persönlich mit unseren Partnern auf der e\_procure in Nürnberg, Halle 12, Stand 401. Ich freue mich auf die Gespräche mit Ihnen. Ihr Ronald Matthä

**▣ Unser Angebot in Nürnberg: E-Procurement mit "Zeitgewinn<sup>3</sup>"**

VUB Printmedia, American Express und Healy Hudson präsentieren sich gemeinsam auf der Nürnberger Messe "e\_procure & supply". Die drei Anbieter zeigen ihre integrierten Lösungen auf einem gemeinsamen Messestand im Eingang der Halle 12. Die führende Fachmesse für Beschaffungs- und Lieferanten-Management findet vom 16. bis 18. Mai 2006 in Nürnberg statt.

Unter dem Motto "Zeitgewinn<sup>3</sup>" zeigen wir unsere Lösungen: "Wir drei haben alle spezifische E-Procurement-Lösungen. Diese präsentieren wir erstmals gemeinsam, um dem Bedarf unserer Kunden nach innovativen und hochqualitativen Lösungen entsprechen zu können", so Dr. Christian Preuss Neudorf, Geschäftsführer von VUB Printmedia. "Mit jeder unserer Lösungen werden Prozesse gestrafft und optimiert", fügt Carl-Wilhelm Haas, COO Healy Hudson hinzu. "Eine Integration der drei Lösungen bedeutet jedoch einen potenzierten Zeitgewinn, da die Lösungen medienbruchfrei miteinander kommunizieren und so der Einkäufer statt an drei Stellen nur einmal in den Prozess eingreifen muss."

VUB Printmedia wird auf der Fachmesse seine Komplettlösungen für Medienbeschaffung und Medienmanagement unter dem Motto "Viel Leistung - wenig Aufwand" vorstellen. Das Unternehmen bündelt für seine Kunden den Einkauf von Medien und hat deren Management standardisiert. VUB Printmedia zeigt auf der Messe die neueste Version des VUB-Medienkataloges. Dieser umfasst neben Büchern, Loseblattwerken, Zeitschriften und Zeitungen auch hausinterne Medien sowie Online-Datenbanken und ermöglicht Unternehmen, erstmals sämtliche Medien mit einer E-Procurement-Lösung einzukaufen und zu verwalten.

Durch die Integration in alle gängigen ERP- und E-Procurement-Systeme und eine

einheitliche Oberfläche des VUB-Medienkataloges ermöglicht die Lösung durchgängige, elektronische Geschäftsprozesse. Darüber hinaus hat VUB Printmedia auch seine Beratungs- und Lieferantenservices ausgebaut und standardisiert.  
<http://www.vub.de> | [top](#)

---

**► Add-On der VUB Printmedia für SRM-Lösungen:  
Medien leicht beschaffen und managen**

Die Beschaffung von C-Artikeln ist heute bei den meisten Unternehmen Standard. Aber der Erfolg hat nicht immer Methode.

Die meisten Bedarfsträger können heute in den Katalogen der unternehmensinternen SRM-Lösungen Artikel wie Kugelschreiber, PDAs und Laptops selbst beschaffen. Nur Literatur, Medien oder Verlagsprodukte sind häufig nicht auffindbar. Bei der Beschaffung dieser C-Artikel werden viele Bedarfsträger noch allein gelassen. Daher kaufen sie diese bei unterschiedlichsten Lieferanten auf unterschiedlichsten Wegen. Die Lieferanten reichen dabei von Kiosken und Buchhändlern über Online-Shops, Verlage, Medienausschnittsdienste und Recherche-Institute bis hin zu Bibliotheken.

So vielfältig die Lieferanten sind, so vielfältig sind auch die Beschaffungsprozesse. Teils werden Medien manuell gekauft, teils werden sie elektronisch bei Online-Shops bestellt. Aber auf jeden Fall werden die Medienbedarfe nicht komplett in einem Katalog gebündelt und die Beschaffungsprozesse nicht durchgängig elektronisch unterstützt. Daraus resultieren viele und unkoordinierte Prozessschritte, die die Prozesskosten steigen lassen. Die Prozesskosten liegen so deutlich über dem realen Warenwert.

[www.competence-site.de](http://www.competence-site.de) | [top](#)

---

**► Nur echte Datenqualität schafft Transparenz:  
gerade bei Verlagsprodukten**

Die Transparenz der Beschaffungsdaten ist jedem guten Einkäufer ein Anliegen. Aber Transparenz, besonders im MRO-Einkauf (Maintenance, Repair and Operations), erreichen nur wenige Unternehmen.

Die "6 Ws des Einkaufs" ("WER kauft WAS von WEM zu WELCHEM Preis in WELCHER Menge WANN ein?") hat zu beantworten, wer durch den strategischen Beschaffungsprozess ("Strategic Sourcing Prozess") Materialkosten sparen will.

Lesen Sie in dem Artikel über die Notwendigkeit vollständiger Transparenz, und wie sie diese erreichen.

[Download](#) | [top](#)

---

**► Softwareevaluierung im Bereich eBusiness und eProcurement**

Der Markt der Lösungsanbieter im Bereich eBusiness und eProcurement ist dadurch gekennzeichnet, dass es immer mehr zu einer Diversifizierung kommt.

Dieser Umstand erschwert es Unternehmen, die das Ziel verfolgen Ihre Beschaffungsprozesse zu optimieren, die richtige Entscheidung für einen Lösungsweg bzw. Anbieter zu treffen. Das oberste Ziel, einen tatsächlichen ROI zeitnah zu erreichen, wird somit immer schwieriger.

Mit ihrer langjährigen Markterfahrung bietet die BMEnet GmbH gerade mittelständischen Unternehmen mit dem Beratungsprodukt Softwareevaluierung die Möglichkeit, schnell und mit überschaubaren Kosten zu einer fundierten Entscheidungsvorlage zu gelangen.

[www.bme.de](http://www.bme.de) | [top](#)

---

**► Internet-Beschwerdestelle mit hoher Resonanz**

Allein 13.000 Hinweise seien bis Ende Februar eingegangen und bearbeitet worden, gab die Initiative "Deutschland sicher im Netz" bekannt. Unter [www.internet-beschwerdestelle.de](http://www.internet-beschwerdestelle.de) haben Internetnutzer die Möglichkeit, schnell und unbürokratisch illegale und jugendgefährdende Angebote zu melden, auf die sie im Internet gestoßen sind.

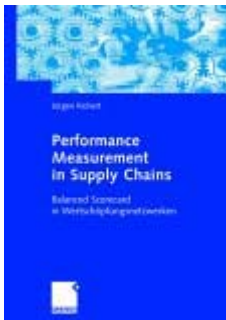
Die hohe Hinweiszahl helet: Die Internet-Beschwerdestelle stößt in der Unternehmens- und

"Deutschland sicher im Netz" ist eine Initiative mit dem Ziel, das Sicherheitsbewusstsein von Anbietern und Internetnutzern beim Umgang mit dem Medium zu erhöhen. Im Rahmen von Handlungsversprechen werden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, mit denen die beteiligten Partner ihren individuellen Beitrag zur Erhöhung der Sicherheit bei der Nutzung des Internet leisten.

[www.internet-beschwerdestelle.de](http://www.internet-beschwerdestelle.de) | [top](#)

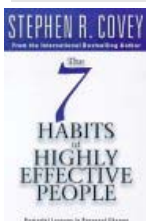
## BÜCHERTIPPS

### Performance Measurement in Supply Chains



146 Seiten, Gabler Verlag  
ISBN: 3834901830; 37,00 Euro

Supply Chain Management umfasst die Integration der Einheiten in einem Wertschöpfungsnetzwerk sowie die Koordination der Material-, Informations- und Werteflüsse in diesem Netzwerk. Ziel ist, den Bedarf des Endkunden möglichst gut zu erfüllen, und die Wettbewerbsfähigkeit der Supply Chain als Ganzes zu steigern.



### The Seven Habits of Highly Effective People

Stephen R. Covey  
358 Seiten, Simon & Schuster Ltd  
ISBN: 0684858398, 15,00 Euro

According to Steven R. Covey, to live with security and wisdom, and to have the power to take advantages of the opportunities that change creates, we need fairness, integrity, honesty and human dignity. Quite a tall order when you consider that most of us live our lives in a permanent state of flux, questioning our ideals and values and fighting a daily battle with the lack of self-confidence that stops us from taking risks of any kind. But, in *The Seven Habits of Highly Effective People*, Covey manages to make it sound as if changing the way we look at ourselves and the world around us so that we can become more successful both personally and professionally an absolute doddle. He defines the "habits" as "the intersection of knowledge, skill and desire" and states that the "Seven Habits" of the title are not mutually exclusive, but rather when developed together help to form a well-rounded, sensitive, confident and effective human being.



### Karrierefaktor Verhandlungstechniken

Haufe Verlag, 175 Seiten,  
ISBN 3448072699, 19,80 Euro

Ob Lieferantenpreise, Gehaltsverhandlungen mit Mitarbeitern oder Verkaufsgespräche: hier ist das erste Trainingsbuch für einen Bereich, in dem sich Karrieren entscheiden.



### Risikomanagement in Projekten

Haufe Verlag, 207 Seiten  
ISBN 3448068195, 29,80 Euro

Risiko-Analyse: Identifizieren der Risiken anhand von Checklisten und Erfahrungsberichten.  
Kalkulation: Chancen und Risiken bewerten und Projekte "auf der sicheren Seite" planen.  
Notfallprogramm: Sofortmaßnahmen und Tools, wenn das Projekt in Gefahr ist.  
CD-ROM: Risikomanagement-Rechner, Checklisten und Entscheidungshilfen.

Nutzen Sie das Wissen von Experten.

[top](#)

Dieser Newsletter wird herausgegeben von:

VUB Printmedia GmbH  
Rubensstraße 1-3  
50676 Köln

<http://www.vub.de>



---

VUB Printmedia GmbH | [Datenschutz](#) | [Newsletter](#) | [Abbestellen](#)