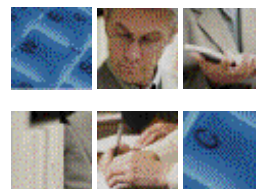


HIGHLIGHTS

- [10-Punkte-Checkliste für den Strategischen Einkauf](#)
- [BME-Stimmungsbarometer Elektronische Beschaffung 2006](#)
- [CRM on demand - Warten auf Nachfrage](#)
- [Im Trend: Software on demand](#)
- [Kostenloser Download von E-Books](#)
- [Mobiler Safe für die Passwortverwaltung](#)
- [Sich bei eMail-Archivierung beraten lassen](#)



Liebe Freunde von VUB Printmedia,

die diesjährige "e_procure & supply" hat uns eine Fülle interessanter Anregungen und Hinweise gebracht. Diese Hinweise werden aktuell für die neue Generation unserer Anwendung programmiert, deren Launch für das vierte Quartal geplant ist. Unser Augenmerk gilt vor allem der Nutzerfreundlichkeit. Der dezentrale Besteller soll künftig ohne jegliche Hilfestellung seine Recherchen, Bestellungen und Reports erledigen können. So einfach ist das.



Ronald Matthiä,
Leiter Vertrieb,
VUB Printmedia

Die Besonderheiten bei der Beschaffung und Verwaltung von Medien haben wir im übrigen in einer "10-Punkte-Checkliste für den Strategischen Einkauf" zusammengefasst, die Sie sich hier als pdf ausdrucken können.

[10-Punkte-Checkliste für den Strategischen Einkauf](#)

Mit freundlichen Grüßen, Ihr Ronald Matthiä

▶ **BME-Stimmungsbarometer Elektronische Beschaffung 2006**

Die Unternehmen erzielen nachweisbare Erfolge im Einsatz mit Tools für die elektronische Beschaffung: Bei den Prozesskosten durchschnittlich zwischen 15 und 30%, bei den Einstandpreisen zwischen 5 und 10%.

Das hat das "BME-Stimmungsbarometer Elektronische Beschaffung 2006" ergeben, das der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME; Frankfurt) bereits im 3. Jahr im Vorfeld der e_procure & supply in Nürnberg durchgeführt hat.

Die Analyse erfolgte durch die Universität Würzburg (Lehrstuhl Industriebetriebslehre). 93 Unternehmen haben sich beteiligt, darunter 47 Großunternehmen (mit über 2 000 Mitarbeitern) und 46 KMU.

Download: <http://www.BME-Stimmungsbarometer.pdf> | [top](#)

▶ **Braucht jemand "CRM on demand"?**

Das Thema CRM, also kundenorientiertes Beziehungsmanagement, bekommt nach Jahren der Flaute wieder Aufwind. Besonders mittelständische Unternehmen in B-to-B-Branchen nehmen die Bedeutung ihrer Kundenbeziehungen für ihren Markterfolg zunehmend ernst.

Dabei stehen zwei Faktoren im Vordergrund: eine kundenorientierte Marketing- und Vertriebsstrategie und eine effiziente Organisation in Vertrieb, Marketing und Service. Dazu müssen oft erst die Grundlagen geschaffen werden. Diese bestehen in der Verfügbarkeit des Wissens über ihre Kunden und Interessenten im gesamten Unternehmen auf Knopfdruck. Dies ist nur auf der Basis einer zentralen Kundendatenbank und entsprechender Analysewerkzeuge möglich, um im Vertriebsalltag rasch die richtigen Prioritäten setzen zu können.

www.competence-site.de | [top](#)

Im Trend: Software on demand

Ist es vorstellbar, dass jedes mittelständische Unternehmen sein eigenes Elektrizitätswerk betreibt und wartet? Nicht wirklich. Strom ist statt dessen von Großkraftwerken frei Haus erhältlich. Alles andere wäre mit überhöhten Kosten für Betrieb, Hardware und Personal verbunden.

"Mit der Bereitstellung von Software verhält sich das ähnlich. Unternehmen können ihre Anwendungen lokal installieren; oder aber über das Internet nutzen. Die Technik dafür ist vorhanden, ausgereift und praxiserprobt", so Raimund Schlotmann, Geschäftsführer der Onventis GmbH.

Damit muss sich der Nutzer nicht um eine aufwändige, oft risikoreiche Implementierung kümmern, keine Updates aufspielen oder Releasewechsel durchführen. Die Software kommt aus dem IT-Pool des Anbieters. Wer Homebanking betreibt oder andere Services im Internet nutzt, kennt das Prinzip bereits. Zusätzliche Software ist nicht nötig, lediglich ein stabiler Zugang ins Netz. Software wird zum Service und ihre Verwendung vereinfacht. Sie als Serviceleistung zu verstehen, räumt mit der künstlichen Verkomplizierung von Softwareprojekten auf.

Diesen Vorteil wissen immer mehr Firmen zu schätzen und ein Trend Software nur noch im "on-demand-Modus" einzusetzen wird erkennbar. Die Zahl der "IT-Kraftwerkbetreiber" wie Onventis steigt stetig. Die Onventis-Lösung setzen unter anderem die Unternehmen Deichmann und Colt Telecom ein, um bei VUB Printmedia ihre Verlagsprodukte zu beschaffen und die Medienbestände zu verwalten.

www.onventis.de | [top](#)

Kostenloser Download von E-Books

Ein multimediales E-Book wöchentlich zu aktuellen Themen der Computer- und Netzwerktechnik wird ab sofort zum Download bereitgestellt. Und das Beste daran: Das Herunterladen kostet nichts. Das zumindest verspricht die Homepage des Wissensportals ITWissen.info. Diese Woche im Angebot: Displaytechniken.

In diesem 49-seiten starken E-Book werden interessante und aktuelle Entwicklungen der Displaytechniken behandelt. Thematisch zieht sich der Bogen dieses facettenreichen Themas von der Elektronenstrahlröhre über die LCD- und TFT-Techniken bis zu den zukunftssträchtigen OLEDs und Feldemissionstechniken.

Das Wissensportal wendet sich mit diesem Angebot gleichermaßen an Fachleute und

Computeranwender. Das E-Book der kommenden Woche behandelt Funk-LANs, und zwar die unter IEEE 802.11 standardisierten. Da verschiedene Versionen dieser dominierenden WLANs erst im letzten Jahr standardisiert wurden, ist es für alle Nutzer von besonderem Interesse sich über die Standards, die Sicherheit und Kompatibilität der verschiedenen WLANs zu informieren.

www.itwissen.info | [top](#)

► **Mobiler Safe für Passwortverwaltung**

Nach Ansicht vieler Experten sind elektronische Tresore ein probates Mittel für maximale Sicherheit. Wer PC und Internet regelmäßig nutzt, kennt die virtuellen Grenzkontrollen zur Genüge: Ohne Eingabe der Zugangskennung ist die Reise im Datenreich schnell zu Ende. Mittlerweile verlangen die meisten Anwendungen nach Passwörtern: Firmenrechner, Webshops, Auktionsbörsen und Internet-Foren. Ein einzelnes Passwort genügt da nicht.

Einen Vertreter des mobilen Safes stellte der Giessener Anbieter EurAsia jüngst zur Hannover-Messe vor: Der "Passwortsaver" ist ein kleines Gerät nach Art eines USB-Sticks, das 1000 Datensätze zu speichern vermag. Es verschlüsselt die gesammelten Zugangsdaten seines Besitzers mit extremer Sicherheit: Nach Angaben des Herstellers müsste ein PC rund 100 Jahre rechnen, um die Codierung zu knacken. Die Daten werden bequem über den PC eingegeben und direkt im Gerät gespeichert. Der Abruf geschieht über Tasten und Display am Gerät, also unabhängig vom Rechner.

Vorteil: Der Benutzer braucht sich fortan nur noch ein einziges Passwort merken, und zwar das für den Zugang zum "Passwortsaver". Zu bestellen für 39,90 Euro unter

www.passwortsaver.de | [top](#)

► **Sich bei eMail-Archivierung beraten lassen**

Geschäftliche eMails müssen aufbewahrt werden. Welche Lösung sich wann anbietet, verrät eine kostenlose Kurzstudie. Die eMail ist weiter wichtiger Bestandteil der professionellen Kommunikation und unterliegt deshalb natürlich bestimmten Archivierungsbestimmungen.

Bei der Frage nach der Wahl der richtigen Lösungen hilft nun eine kostenlose Kurzstudie der Spezialisten von SoftTrust Consulting. Die sagen zudem dem Markt für eMail-Archivierung ein explosionsartiges Wachstum vorher.

www.softtrust.com | [top](#)

BÜCHERTIPPS



Balanced Management

Martin Kornmeier, Willy Schneider
363 Seiten, SCHMIDT (ERICH) (2006)
ISBN: 3503093362, 49,80 Euro

Dieses Buch ist der "Werkzeugkasten inklusive Montageanleitung" mit allen wesentlichen Tools und Techniken für erfolgreiche Unternehmensführung. Das Buch besteht aus 28 in sich abgeschlossenen Beiträgen, die den jeweiligen Managementebenen zugeordnet sind.

Was kommt nach der Globalisierung?

Ohmae, Kenichi



400 Seiten, Econ (2006)
ISBN: 3430172764, 24,90 Euro

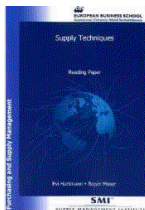
Globalisierung ist kein Zukunftsschlagwort mehr, sondern bereits Realität! Während die meisten noch mit der Analyse beschäftigt sind, weist Japans Management-Guru Kenichi Ohmae weit in die Zukunft. Er erklärt, wie sich das Phänomen auf lange Sicht auswirken und wie sich die Macht vom Staat auf neue Wirtschaftszentren verlagern wird. Ohmae schildert neue Strategien und zeigt, wie wir im nächsten Stadium der Globalisierung agieren können und sollten.



Personalentwicklung

Flato, Ehrhard
304 Seiten, Redline (2006)
ISBN 3636030574, 49,90 Euro

Trotz der hohen Arbeitslosenzahlen fehlt in Deutschland spätestens 2010 qualifiziertes Personal. Fachleute können dann nur zu Höchstpreisen angelockt werden. Um diesem Notstand vorzubeugen, müssen Unternehmen und Behörden Personalentwicklung betreiben - intern, intensiv, intelligent. In dieser Toolbox steckt eine Fülle praktischer Antworten auf drängende Personalfragen.



Supply Techniques - Best Practice-Instrumente im Einkauf

Evi Hartmann, Roger Moser
30 Seiten, WISSENSCHAFT & PRAXIS (2006)
ISBN 3896733362, 89,00 Euro

Gibt einen breiten Überblick über "Best Practice"-Techniken und Instrumente als Handwerkszeug zur Professionalisierung des Einkaufs.

[top](#)

IMPRESSUM

Dieser Newsletter wird herausgegeben von:

VUB Printmedia GmbH
Rubensstraße 1-3
50676 Köln

<http://www.vub.de>



VUB Printmedia GmbH | [Datenschutz](#) | [Newsletter](#) | [Abbestellen](#)