

VUB Printmedia Business Flash - August 2005

::: *Auch Literatur wie C-Artikel einkaufen*
::: *Denkt Ihr Einkauf strategisch?*
::: *Wie managen Sie Ihre Lieferantenbeziehungen?*
::: *Schneller Return on Investment mit VUB Printmedia*
::: *Deutschlands Informationswirtschaft ist im Aufwind*
::: *Buchtips ::::: Impressum ::::: Datenschutz*

::: Auch Literatur wie C-Artikel einkaufen

Der Einkauf von Büchern und die Verwaltung von Abonnements werden in vielen Unternehmen noch traditionell erledigt. Dies hat wenig mit effizientem und kostenbewusstem Einkaufsmanagement zu tun, da Einkäufer in Unternehmen heutzutage sämtliche Beschaffungs- und Prozesskosten senken müssen. Daher wird auch die effiziente Beschaffung relevanter Literatur immer bedeutender.

Abhilfe können durchgängig elektronische Prozessketten für die weltweite Literaturbeschaffung leisten. Damit schafft der Einkauf für alle Fachabteilungen Mehrwert, der sich lohnt.

Lesen Sie mehr im Beitrag von Dr. Christian Preuss Neudorf.

([Download Fachartikel](#))

[next](#) || [top](#)

::: Der Einkauf denkt oft nicht strategisch

So genannte nicht-traditionelle Beschaffungsfelder, vornehmlich Dienstleistungen, sind ein „weißer Fleck“ auf der Landkarte des Einkaufs. Der bearbeitet das Thema in aller Regel nicht mit seinem gewohnt professionellen Know-how und verzichtet so auf wichtige Wertsteigerungspotenziale. Dies ist das Ergebnis einer Studie des BME, des Lehrstuhls Materialwirtschaft der Universität der Bundeswehr München sowie der Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München. Konkret geht es vor allem um Marketing-Dienstleistungen, Travel Management, Consulting, Personal-Services, F & E, Patente sowie Finanzdienstleistungen. Hier wirkt vor allem die Fachabteilung oder, schlimmer, der Bedarfsträger.

Anstatt strategisch vorzugehen, bleibt die Funktion des Einkaufs auf abwickelnde Aufgaben beschränkt. Dabei geht es nicht um Kleinigkeiten, sagen die Autoren der Studie. Nicht-traditionelle Beschaffungsfelder repräsentieren je nach Branche zwischen 17 und 28 Prozent des Einkaufsvolumens eines „typischen“ Industrieunternehmens. Dass viel Geld eingespart werden könnte, zeigt die Aussage, dass mit großer Wahrscheinlichkeit das Kostensenkungspotenzial bei mehr als 10 Prozent liege.

Wie es richtig geht, zeigen die Best-Practices-Beispiele der Studie. Mit intensivem Beschaffungscontrolling sowie einer ebenso intensiven Zusammenarbeit von Einkauf und Fachabteilung fällt die optimale Beschaffungsentscheidung leichter.

(<http://www.beschaffung-aktuell.de>)

[next](#) || [top](#)

::: Wie managen Sie Ihre Lieferantenbeziehungen?

IT-Anwendungen im Einkauf dienen bisher vorwiegend dazu, operative Prozesse zu automatisieren. Unter dem Begriff Supplier Relationship Management (SRM) kommen zunehmend integrierte Lösungen auf den Markt, die Unternehmen bei strategischen Beschaffungsaufgaben stärker unterstützen.

Die Organisation des Einkaufs sei in vielen Firmen antiquiert. Das sagten kürzlich die Analysten der Aberdeen Group. Der Grund: Die meisten Unternehmen setzen bisher auf E-Procurement-Lösungen, die ausschließlich dazu dienen, operative Prozesse zu straffen und zu optimieren. Die entscheidenden Abläufe im Unternehmen, die vielfach über Erfolg oder Misserfolg entscheiden, sind jedoch die strategisch

ausgerichteten Beschaffungsprozesse.

Dabei nimmt vor allem die Zusammenarbeit mit Lieferanten eine immer bedeutendere Rolle ein. Denn durch den globalen Wettbewerbsdruck konzentrieren sich Unternehmen immer stärker auf ihre Kernkompetenzen und setzen zunehmend auf Arbeitsteilung. Folglich wächst das Einkaufsvolumen und somit auch der Anteil der Kosten, die durch die Beschaffung verursacht werden.

(<http://www.beschaffung-aktuell.de>)

[next](#) || [top](#)

:: : **Lösungen der VUB Printmedia bringen schnellen Return on Investment**

Viele Unternehmen entscheiden sich für Lösungen von VUB Printmedia zur Bestellung und Verwaltung von Literatur über einen vollständigen elektronischen Prozess. Damit lassen sich die Abläufe beschleunigen, die Kosten senken und die Transparenz steigern.

Dazu die Projektleiterin Konzerneinkauf bei MANN + HUMMEL: "Wir würden uns heute sofort wieder für die elektronische Literaturbeschaffung entscheiden. Die Anbindung und das Handling des externen Webshops von VUB Printmedia funktionieren einwandfrei. Wir schätzen auch das profunde Know-how über den Buch- und Zeitschriftenmarkt. Der Kundenservice ist rundum sehr gut."

(Quelle: [Download Referenzbericht](#))

[next](#) || [top](#)

:: : **Deutschlands Informationswirtschaft ist im Aufwind**

Das Jahr 2005 wird das beste Jahr für die deutsche Informationswirtschaft seit vier Jahren. Europaweit führend sind die deutschen Unternehmen bei der Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien: 98 Prozent der Unternehmen nutzen nach eigenen Angaben Computer (höchste Penetrationsrate im europäischen Vergleich), 96 Prozent verfügen über einen Internetzugang (Rang 2), und 82 Prozent der Firmen in Deutschland präsentieren sich über eine eigene Website im Internet (ebenfalls Rang 2).

Insbesondere im Mobilfunkbereich, aber auch bei der Internetnutzung und der Zahl der Breitbandanschlüsse konnten im vergangenen Jahr teilweise deutliche Zuwachsraten erzielt werden - sehr zur Freude der Anbieter von Informations- und Kommunikationsprodukten und Dienstleistungen, die ihren Umsatz in diesem Jahr voraussichtlich um mehr als drei Prozent steigern können und damit den Abwärtstrend der vergangenen Jahre endgültig durchbrechen werden.

Die Studie steht im Volltext zum kostenlosen Download zur Verfügung unter www.tns-infratest-bi.com

(Quelle: www.tns-infratest-bi.com)

[next](#) || [top](#)

Buchtipps

Hofmann, Alexander

Beschaffen und Investieren in Indien

220 Seiten; IPCOFFICES; 2005; ISBN: 300015941X; 39,95 Euro

[Bestellung per Mail](#)

Mit Wachstumsprognosen von deutlich über 5% pro Jahr, die nächsten 30 Jahre lang, hat Indien mehr als nur gute Chancen, China als Weltmarktführer abzulösen. Wachstumsraten von 10% im Maschinenbau, 15% in der Automobilzuliefererindustrie nach Indien zeigen schon jetzt, welches Potential in diesem Industrieland steckt.

In diesem Buch werden Sie über politische wie wirtschaftliche Rahmenbedingungen im Indiengeschäft informiert. Aber auch über zukünftige Chancen und wie Sie die richtigen Lieferanten und die richtigen Beschaffungsarten herausfinden und wie Qualitätsstandards sichergestellt werden. Abgerundet wird das Ganze durch Beschaffungsbeispiele, Absicherungsmöglichkeiten von Auslandsgeschäften, Vorstellung von Sonderwirtschaftszonen, Ansprechpartner und eine umfangreiche Anlaufstellensammlung, die Ihnen die ersten Schritte im Indiengeschäft erleichtern.

Heinze, Roderich

Keine Angst vor Veränderungen!

191 Seiten; CARL-AUER-SYSTEME; 2004; ISBN: 3896704354; 29,90 Euro

[Bestellung per Mail](#)

Nicht nur Unternehmen, die in einer Krise stecken, stehen heute vor der Notwendigkeit von Veränderungsprozessen.

In solchen "Change-Prozessen" sehen sich Organisationsberater häufig mit Mythen, Legenden und Heldensagen konfrontiert, die Unternehmen ganz anders reagieren lassen, als es Beraterhandbücher vorsehen.

Roderich Heinze deckt die Normen, Regeln und Prinzipien auf, die sich in diesen Geschichten verbergen, und macht sie für den Veränderungsprozess nutzbar. Er zeigt damit einen anderen, transparenten Weg der Organisationsentwicklung auf, auf dem Veränderungsprozesse gemeinsam mit den Betroffenen entwickelt und gestaltet werden. Den Unternehmen macht das möglich, sich Change-Prozesse selbst zu erarbeiten und so langfristigen Erfolg zu sichern, auch wenn der Berater das Haus verlassen hat.

Straube, Frank

e-Logistik

424 Seiten, SPRINGER; 2004; ISBN: 3540208690; 89,95 Euro

[Bestellung per Mail](#)

Dieses Buch beschreibt die Veränderungen der Logistik durch Informationssysteme und das Internet. Anhand einer systematischen Untersuchung wird ein ganzheitliches Ordnungsraster der Logistik entwickelt.

Für den Praktiker ist die detaillierte Beschreibung und Analyse aller für die Logistik relevanten Bereiche interessant; relevante Strategien des e-Business, praxistaugliche Lösungsverfahren und innovative Konzeptbausteine zur Erreichung einer ganzheitlichen Logistikstrategie in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen werden behandelt.

Für Leser aus der Wissenschaft werden die grundlegende Aufarbeitung der Erklärungsperspektiven der Logistik und die neuartige Strukturierung der Logistik, über den Prozessketten-Ansatz hinaus, besonders wertvoll sein.

Die Ergebnisse einer explorativen Befragung bei Unternehmen und Marktplatzbetreibern zum Handlungsbedarf für Logistik der Zukunft werden im Management besondere Beachtung finden.

Hansen, Katrin

Erfolgreiches Management beruflicher Auslandsaufenthalte

182 Seiten; CORNELSEN; 2005; ISBN: 358923511X; 14,95 Euro

[Bestellung per Mail](#)

Ein Auslandsaufenthalt aus beruflichen Gründen kann nachhaltig erfolgreich sein, wenn er gut vor- und nachbereitet wird. Für beides ist dieser Band Ratgeber, aber er ist mehr als das: Die Autorin setzt die Schwerpunkte nach Erkenntnissen eines praxisnahen Forschungsprojekts und bietet O-Töne, in denen die Leser/innen ihre persönliche Situation wiederfinden. So erreicht sie, dass sich ihr Buch als Anleitung zum selbstverantwortlichen Handeln bei individuell unterschiedlichen Gegebenheiten nutzen lässt.

Kurze Inhaltsangabe:

Dieser Band begleitet Ihren beruflichen Auslandsaufenthalt - von der Planung bis zur abschließenden Auswertung, ob es sich gelohnt hat. Die Autorin gibt Impulse, sich über die eigenen Ziele sowie die Vor- und Nachteile für die Karriere im Klaren zu werden, stellt wesentliche interkulturelle Informationen kompakt zusammen und gibt handfeste Anleitung für die Vorbereitung und Durchführung.

Ahrens, Hans-Jürgen, Pastor, Wilhelm L.

Der Wettbewerbsprozeß

1461 S.; HEYMANN'S; 5., neubearb. und verb. Aufl. 2005; ISBN: 3452257657; 148,00 Euro

[Bestellung per Mail](#)

Das Werk vermittelt ein übersichtliches und klares Bild von der gegenwärtigen Praxis der vorprozessualen, der prozessualen und der nachprozessualen Verfahren in Wettbewerbssachen. Schwerpunkte der

Darstellung sind u. a. die prozessrechtliche Durchsetzung von Unterlassungsansprüchen, die allgemeine Problematik der Rechtskraft von Unterlassungsurteilen sowie das Verfahren der Einstweiligen Verfügung.

Der Leser wird über das gesamte Spektrum des wettbewerblichen Verfahrensrechts unter Hervorhebung der in diesem Bereich in hohem Maße prägend und fortbildend wirkenden Rechtsprechung informiert.

Für die Neuauflage wurde das Werk überarbeitet und auf den aktuellen Stand gebracht. Neu berücksichtigt wurden dabei u. a. die ZPO-Reform, die UWG-Novelle sowie das internationale Verfahrensrecht. Außerdem wurde das Buch um den Themenbereich Unterlassungsvollstreckung erweitert.

Wannenwetsch, Helmut

Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik

300 S.; SPRINGER; 2., aktualis. und erg. Aufl. 2005; ISBN: 3540258256; 26,95 Euro

[Bestellung per Mail](#)

Im professionellen Einkaufs- und Verhandlungsmanagement liegen momentan die größten Einsparpotenziale. Damit wird hier über die jetzige und zukünftige Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen entschieden.

Dieses Praxisbuch behandelt alle modernen Strategien und Werkzeuge, die der Profieinkäufer für Einkaufs- und Preisverhandlungen im In- und Ausland benötigt. Hierbei werden Einkäufer und Logistiker aus Klein-, Mittel- und Großbetrieben gleichermaßen angesprochen. Die anwendungsorientierten Kapitel sind anschaulich dargestellt und zeichnen sich durch ansprechende Grafiken, Tabellen, Praxis- und Rechenbeispiele aus.

Das Fachbuch bietet eine bisher einzigartige Darstellung aller wichtigen Themen für Einkauf, Logistik und Verhandlungsführung im nationalen wie im internationalen Bereich.

Bestellung und Beratung:

[VUB Buchservice](#)

Impressum

[top](#)

Dieser Newsletter wird herausgegeben von VUB Printmedia GmbH, Rubensstraße 1-3, 50676 Köln,
<http://www.vub.de>

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen wollen, senden Sie bitte eine E-Mail an:
newsletter-off@vub.de

Datenschutz: Wenn Sie sich registrieren, werden wir Ihnen den Newsletter regelmäßig zusenden. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte außerhalb der VUB Printmedia weitergeben. Wenn Sie keine E-Mails von uns mehr erhalten wollen, so können Sie diese jederzeit abstellen. Bei der Versendung einer E-Mail an VUB Printmedia können, je nach der Einstellung Ihres E-Mail-Programms, automatisch personenbezogene Daten übermittelt werden. VUB Printmedia wird diese ebenfalls vertraulich behandeln.