

VUB Printmedia Business Flash - Oktober 2005

- ::: [BME-Symposium für Einkauf und Logistik 2005](#)
- ::: [E-Procurement in der öffentlichen Verwaltung](#)
- ::: [VUB-Bestsellerliste 2004/2005 für Literaturbeschaffung](#)
- ::: [Fünf Regeln für erfolgreiches E-Procurement](#)
- ::: [IT-Manager zittern vor dem Feuer- und Virenteufel](#)
- ::: [Buchtipps](#) ::::: [Impressum](#) ::::: [Datenschutz](#)

::: Treffen Sie uns auf dem BME-Symposium in Berlin

Das 40. BME-Symposium Einkauf und Logistik findet vom 7.-9.11.2005 in Berlin statt und steht unter dem Motto „Globale Kompetenz“.

Plenumsvorträge, Fachkonferenzen und Workshops zeigen, wie Einkauf und Logistik zur Global Competence beitragen können, damit ihre Unternehmen zu den Gewinnern der Globalisierung gehören. Zudem werden Best Practices in Konzernen und mittelständischen Unternehmen zur Diskussion gestellt.

Ein wesentlicher Bestandteil des Kompetenzaufbaus in den Unternehmen ist die Versorgung der Mitarbeiter mit der aktuellsten in- und ausländischen Fachliteratur. Dem tragen wir mit unseren Dienstleistungen Rechnung. Und wir straffen den Beschaffungsprozess, mit allen damit verbundenen Kosteneffekten.

Treffen Sie die Geschäftsführer der VUB Printmedia GmbH, Dr. Achim Preuss Neudorf und Dr. Christian Preuss Neudorf, in Berlin. Rufen Sie uns zur Gesprächsvereinbarung jeder Zeit in Köln an: (0221) 20 79 210.

(www.vub.de)

[next](#) || [top](#)

::: E-Procurement in der öffentlichen Verwaltung

Begriffe wie E-Procurement, Prozesskostenoptimierung und Einkaufs-Controlling finden sich längst auch in Fachartikeln für die öffentliche Verwaltung. Öffentliche Einrichtungen orientieren sich beim Einkauf zunehmend an erfolgreichen Beispielen aus der Privatwirtschaft. Für viele Verwaltungen stellt sich nicht mehr die Frage, ob der elektronische Einkauf eingeführt wird, sondern vielmehr, wann dies geschehen soll.

Die vorliegende Publikation stellt die besonderen Rahmenbedingungen der kommunalen Beschaffung vor und gibt einen Überblick über die Potenziale von E-Procurement-Projekten in der Verwaltung. Dabei werden auch organisatorische Herausforderungen der elektronischen Vergabe sowie der mögliche Aufbau einer zeitgemäßen Beschaffungsorganisation beschrieben.

Erfolgreiche Praxisbeispiele sowie aktuelle Ergebnisse einer Studie zur kommunalen Beschaffung im Rahmen der EU-Initiative EPROC runden die Publikation ab.

(*Download:* www.vub.de)

[next](#) || [top](#)

::: VUB-Bestsellerliste 2004/2005 für Literaturbeschaffung

VUB Printmedia hat die Bestsellerlisten durch die elektronische Auswertung von rund 400.000 Büchern und Abonnements seiner 3.800 Kunden in der Zeitspanne September 2004 bis September 2005 ermittelt.

Die Analyse soll künftig jährlich vor der Frankfurter Buchmesse veröffentlicht werden. Wir geben den Unternehmen und Verlagen damit eine hilfreiche Übersicht über den Verkauf von Verlagsprodukten an Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in Deutschland zur Hand.

Das diesjährige Ergebnis: Die Einkaufsliste für Literatur der deutschen Wirtschaft führt Fachliteratur für Steuer und Recht mit allgemeinen und arbeitsrechtlichen Titeln an. Auf den weiteren Plätzen folgen Bücher und Zeitschriften für die Bereiche Finanzen, Informationstechnologie, Management und Führung sowie Marketing.

(Weitere Informationen: www.openpr.de)

[next](#) || [top](#)

::: **Fünf Regeln für erfolgreiches E-Procurement**

Als die E-Procurement-Technologie in den späten 90er Jahren in das Blickfeld der professionellen Einkäufer geriet, erschien das Versprechen bestechend einfach: Unternehmen würden Millionen sparen, wenn sie nur noch bei bevorzugten Lieferanten bestellen und unternehmensweite Verträge abschließen. All das sollte über den Computer des Anwenders ablaufen und das Ende des wahllosen Einkaufens bei den verschiedensten Anbietern, das so genannte „Maverick Buying“, einläuten.

Für einige Unternehmen hat E-Procurement gehalten, was es versprach: Fünf bis fünfzehn Prozent ertragswirksamer Einsparungen und verbesserte Beschaffungsprozesse. Auch wenn es länger gedauert hat, als es sich viele vorgestellt hatten. Und für einige Organisationen sind die E-Procurement-Projekte hinter den Erwartungen zurückgeblieben.

(Bericht von Capgemini: [download](#))

[next](#) || [top](#)

::: **IT-Manager zittern vor dem Feuer- und Virenteufel**

Fast 60 Prozent der internationalen IT-Manager halten Feuer für die größte Bedrohung für ihre Datenbestände. Mehr als jede zweite IT-Führungskraft hält Viren für die größte Gefahr, an dritter Stelle rangiert menschliches Versagen.

Der Storage Index von Hitachi Data Systems, eine halbjährliche erscheinende Studie, hat die Ansichten und Einstellungen von Datenmanagern zu Speicherthemen ermittelt. Kriminelle Attacken halten die 821 Befragten aus 21 Ländern für weniger bedrohlich, ebenso Stillstandszeiten, Überschwemmungen und Terrorismus.

(Quelle: www.bvl.de)

[next](#) || [top](#)

Buchtipps

Henke, Michael; Jahns, Christopher

Supply Risk Management

114 Seiten; WISSENSCHAFT & PRAXIS; 2005; ISBN: 3896733265; 59.00 Euro
Bestellung per Mail

Das Arbeitsbuch erklärt basierend auf den wichtigsten Themen in Einkauf & Supply Management "Supply Risk Management" als integralen Bestandteil des Supply Controlling. Im Vordergrund stehen dabei der prozessorientierte Ansatz des Supply Risk Management und seine Umsetzung in der Unternehmenspraxis.

Begemann, Petra

Business-Knigge

119 Seiten; EICHBORN; 2005; ISBN: 3821838906; 8.95 Euro
Bestellung per Mail

Die wichtigsten Spielregeln und ungeschriebenen Gesetze für alle, die sich souverän im Geschäftsleben bewegen wollen.

Voraussetzung für den Berufserfolg ist der richtige Umgang mit Geschäftspartnern, Vorgesetzten und Kollegen. Der kleine Business-Knigge zeigt, wie man jede Situation in den Griff bekommt und durch professionelles Auftreten andere von sich überzeugt.

Mit vielen Beispielen und Praxistipps zu folgenden Themen: überzeugendes Image - Outfit und Auftreten - der richtige Umgang mit Kollegen und Chefs - gekonnte Kommunikation im Job - die klassischen Benimmregeln - Crashkurs - Geschäftsessen.

Billen, Birgit; Schmitz, Lilo

Lösungsorientierte Mitarbeitergespräche

110 Seiten; MODERNE INDUSTRIE; REDLINE WIRTSCHAFTSVERLAG ; 2005; ISBN: 3636012894; 10.00 Euro
Bestellung per Mail

Das Mitarbeitergespräch ist ein wichtiges Führungsinstrument. In diesem Ratgeber wird dazu ein völlig neuer Ansatz gewählt: Nicht Probleme und Defizite, sondern Stärken, Entwicklungspotenzial, Chancen und Möglichkeiten stehen im Mittelpunkt des lösungsorientierten Ansatzes der Mitarbeiterführung.

Das Buch bietet eine Vielzahl kurzer und prägnanter Darstellungen von Mitarbeitergesprächen, die im Führungsalltag anfallen können. Dabei sind klassische Mitarbeitergespräche ebenso berücksichtigt wie innovative Entwürfe. Suchen Sie sich die Fälle aus, die zu Ihrem persönlichen Stil, Ihrem Unternehmen und Ihrer Aufgabenstellung passen.

Appelfeller, Wieland; Buchholz, Wolfgang

Supplier Relationship Management

280 Seiten; GABLER; 2005; ISBN: 3409126872; 32.90 Euro
Bestellung per Mail

Wieland Appelfeller und Wolfgang Buchholz verstehen Supplier Relationship Management als die von einer Beschaffungsgesamtstrategie ausgehende Gestaltung der strategischen und operativen Beschaffungsprozesse unter Nutzung von konventioneller und internetgestützter IT. Als Bezugsrahmen wird das 3-Ebenen-Modell des SRM entwickelt, bestehend aus den Ebenen Beschaffungsgesamtstrategie, strategischer Beschaffungsprozess auf Materialgruppenebene und operativer Beschaffungsprozess.

Für Praktiker werden konkrete Prozessszenarien beschrieben, die eine Orientierung für die Umsetzung im eigenen Unternehmen geben können. Beispielhaft werden Projekte dargestellt, mit denen SRM sukzessive realisiert werden kann. Abgerundet wird das Buch durch SRM-Szenarien für Unternehmen verschiedener Größenordnungen sowie durch konkrete Beispiele.

Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph

Strategisches Management

784 Seiten; SCHÄFFER-POESCHEL ; 2005; ISBN: 3791024671; 49.95 Euro
Bestellung per Mail

Wovon hängt der Erfolg eines Unternehmens ab? Wie lassen sich Vorteile im Wettbewerb realisieren? Welche Strategien führen zu einem erfolgreichen Management?

Von der Entwicklung einer Strategie über die Umsetzung bis hin zu ihren Auswirkungen beschreiben die Autoren ausführlich, worauf es im Rahmen des strategischen Managements ankommt. Als Orientierungshilfe dient ein flexibles Managementraster - der "General Management Navigator".

Die einzelnen Kapitel enthalten zahlreiche Fallbeispiele und weiterführende Erläuterungen. Charts und andere Abbildungen tragen dazu bei, die Materie anschaulich zu vermitteln.

Bestellung und Beratung:

VUB Buchservice

Impressum

[top](#)

Dieser Newsletter wird herausgegeben von VUB Printmedia GmbH, Rubensstraße 1-3, 50676 Köln, <http://www.vub.de>

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen wollen, senden Sie bitte eine E-Mail an: infobrief-off@vub.de

Möchten Sie sich neu registrieren lassen, senden Sie bitte eine E-Mail an: infobrief-on@vub.de

Datenschutz: Wenn Sie sich registrieren, werden wir Ihnen den Newsletter regelmäßig zusenden. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte außerhalb der VUB Printmedia weitergeben. Wenn Sie keine E-Mails von uns mehr erhalten wollen, so können Sie diese jederzeit abstellen. Bei der Versendung einer E-Mail an VUB Printmedia können, je nach der Einstellung Ihres E-Mail-Programms, automatisch personenbezogene Daten übermittelt werden. VUB Printmedia wird diese ebenfalls vertraulich behandeln.