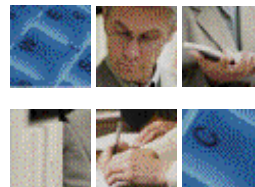


HIGHLIGHTS

- [VUB ist beim Top-Event für Einkauf und Logistik in Berlin dabei](#)
- [Der Einkauf darf sich nicht nur auf die Kosten fokussieren](#)
- [Was bringt die Zukunft: Lieferanten strategisch bewerten](#)
- [Trend: Online oder Offline?](#)
- [Verwaltung aufgewacht: E-Government auf dem Vormarsch](#)



Liebe Freunde von VUB Printmedia,

unsere letzte Produktkampagne stand unter dem Motto "Kampf dem Wildwuchs". Die positive Resonanz, die wir hierbei zum Thema "Bündelung sämtlicher Zeitschriften" erhielten, zeigt die wachsende Sensibilität der Unternehmen dafür, auch den klassischen C-Artikel-Bereich "aufzuräumen" und Kostensenkungspotentiale zu erschließen.



Ronald Matthä,  
Leiter Vertrieb,  
VUB Printmedia

Wie das für sämtliche Medien funktioniert, erläutern wir Ihnen gerne in einem Beratungsgespräch. Rufen Sie mich an unter 0221-207 92 10.

Mit freundlichen Grüßen, Ihr Ronald Matthä

▶ **VUB ist beim Top-Event für Einkauf und Logistik in Berlin dabei**

Das 41. Symposium Einkauf und Logistik des BME vom 13.-15.11.2006 in Berlin steht unter dem Thema "Quality Sourcing". Gezeigt wird in Plenarvorträgen, Fachkonferenzen und Morning Specials, wie die angestrebte Qualitätsführerschaft über nachhaltige Strategien des Quality Sourcing abgesichert werden kann.

Mehr als 100 hochkarätige Referenten zeigen die neuesten praxiserprobten Trends und Best Practices auf und machen fit für die aktuellen Herausforderungen.

Wir werden auch in Berlin sein und freuen uns auf interessante Gespräche. Für ein direktes Treffen rufen Sie mich jederzeit an: 0175-591 38 85, Ronald Matthä

[www.bme-symposium.de](http://www.bme-symposium.de) | [top](#)

▶ **Der Einkauf darf sich nicht nur auf die Kosten fokussieren**

Für Unternehmen reicht es nicht aus, wenn sich der Einkauf nur auf die Kosten fokussiert. Vielmehr muss ein erweiterter Ansatz zusätzlich Qualität und Innovation der Lieferanten und ihrer Produkte einbeziehen, gerade vor dem Hintergrund sinkender, eigener Wertschöpfungstiefe.

Ein interessantes Praxisbeispiel der h&z Unternehmensberatung bei einem international

tätigen mittelständischen Unternehmen der Werkzeugmaschinenindustrie zeigt, wie der Einkauf als Manager zwischen den Lieferanten und den internen Funktionen wie z.B. Entwicklung und Qualität erfolgreich agieren kann und den Mehrwert für das eigene Unternehmen erheblich erweitern kann.

Download: [www.competence-site.pdf](http://www.competence-site.pdf) | [top](#)

---

### **Was bringt die Zukunft: Lieferanten strategisch bewerten**

Die meisten Lieferantenbewertungssysteme vernachlässigen die strategische Bedeutung von Zulieferern. Alleine vergangenheitsbezogene Analysen über die Leistung der Lieferanten geben noch keine Auskunft darüber, in wie weit langfristige Geschäftsbeziehungen mit ihnen sinnvoll sind.

Nachhaltige Wettbewerbsvorteile können Unternehmen nur dann erzielen, wenn sie mit ausgewählten Lieferanten in Wertschöpfungsnetzwerken auf Dauer kooperieren. Einkäufer sollten daher vorhandene Bewertungssysteme mit Modulen für den strategischen Fokus erweitern.

Zum Artikel: <http://www.bme.de> | [top](#)

---

### **Trend: Online oder Offline?**

Die Internetnutzung in Deutschland ist innerhalb eines Jahres um drei Prozentpunkte auf mittlerweile 58 Prozent gestiegen. Nach den aktuellen Ergebnissen des (N)ONLINER Atlas 2006 sind heute 37,8 Millionen Menschen über 14 Jahren im Internet.

Damit ist die Internetgemeinde in den zurückliegenden zwölf Monaten um zwei Millionen Nutzerinnen und Nutzer größer geworden. Ins Internet einzusteigen beabsichtigen in den nächsten zwölf Monaten rund vier Millionen Bundesbürger (sechs Prozent).

23 Millionen Deutsche (36 Prozent) zählen weiterhin zu den Offlinern, den Nicht-Nutzern des Internets ohne Anschaffungsabsicht. Diese sind nach wie vor mehrheitlich weiblichen Geschlechts, haben formal eine vergleichbar geringere Bildung sowie ein niedrigeres Einkommen und werden immer älter. Das Durchschnittsalter der Nicht-Nutzer liegt derzeit bei 61,3 Jahren (60,5 Jahre in 2005).

Download: [www.nonliner-atlas.pdf](http://www.nonliner-atlas.pdf) | [top](#)

---

### **Verwaltung aufgewacht: E-Government auf dem Vormarsch**

Kommunales E-Government ist in Deutschland zwar weiterhin auf dem Vormarsch, großteils fehlt es allerdings an mittel- bis langfristig angelegten Masterplänen. Zu diesem Schluss kommt eine umfassende Bestandsaufnahme des Deutschen Instituts für Urbanistik (Difu).

Der Studie zufolge sind die kommunalen Unterschiede allerdings beträchtlich. Während eine Reihe von größeren und mittleren Städten mittlerweile sehr gut aufgestellt ist, sind andere Kommunen noch weit von der Umsetzung entsprechender E-Government-Konzepte entfernt.

Zum Artikel: <http://www.bwcon.de> | [top](#)

---

## **BÜCHERTIPPS**

### **Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik**



Wannenwetsch, Helmut  
350 Seiten, SPRINGER (2006)  
ISBN: 3540258256, 29,95 Euro

Im professionellen Einkaufs- und Verhandlungsmanagement liegen momentan die größten Einsparpotenziale. Damit wird über die jetzige und zukünftige Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen entschieden.

Das Praxisbuch behandelt alle modernen Strategien und Werkzeuge, die der Profieinkäufer für Einkaufs- und Preisverhandlungen im In- und Ausland benötigt.

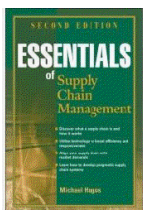


### **Ganzheitliches Projektmanagement**

Karl Pftzing, Adolf Rohde  
467 Seiten, VERSUS (2006)  
ISBN: 3039090437, 32,00 Euro

Das Nachschlagewerk für die Praxis vermittelt einen aktuellen und umfassenden Überblick über das Projektmanagement.

Der Bogen reicht dabei von den theoretischen Grundlagen über eine Vielzahl von Techniken und Werkzeugen bis hin zu konkreten zielgruppenspezifischen Handlungsanleitungen mit Tipps und Checklisten für die reale Projektarbeit.



### **Essentials of Supply Chain Management**

Hugos, Michael H.  
288 Seiten, WILEY & SONS (2006)  
ISBN 0471776343, 34,90 Euro

Essentials of Supply Chain Management, Second Edition shows busy executives and managers what a supply chain is and how skillful and imaginative supply chain management can transform a sometimes-sluggish process into a powerful, revenue-driving engine.

This practical, accessible new edition features updated tips and techniques for maximizing supply-chain innovation strategies, as well as all-new "From the Real World" and "Executive Insight" examples, a new chapter on how to gain competitive advantage from the supply chain, and new sections covering the latest trends in supply-chain management.



### **1001 Tipps zur Mitarbeitermotivation**

Zanetti, Daniel  
190 Seiten, REDLINE WIRTSCHAFTSVERLAG (2006)  
ISBN 3636014161, 8,90 Euro

Mitarbeitermotivation ist eine lohnende Investition. Das ist keine Frage des Budgets, sondern des Engagements und Einfallsreichtums der Führungskräfte.

Das Buch bietet einen unerschöpflichen Fundus an Ideen, die sich sofort umsetzen lassen und nichts kosten.

[top](#)

**IMPRESSUM**

Dieser Newsletter wird herausgegeben von:

VUB Printmedia GmbH  
Rubensstraße 1-3  
50676 Köln

<http://www.vub.de>



---

VUB Printmedia GmbH | [Datenschutz](#) | [Newsletter](#) | [Abbestellen](#)