

VUB Printmedia Business Flash - Dezember 2005

- ::: VUB Printmedia stellt mit Wallmedien neue Lösung auf Berliner BME-Symposium vor
- ::: Traffic-Boom: Online-Datentransfer in Deutschland verdoppelt
- ::: Einkäuferrecherche: Business-Suchmaschinen werden immer wichtiger
- ::: Xerox-Studie: Das papierlose Unternehmen?
- ::: Buchtipps :: :: :: :: :: Impressum :: :: :: :: :: Datenschutz

::: VUB Printmedia stellt neue Lösung auf Berliner BME-Symposium vor

Bücher, Loseblattwerke und Fachmagazine können Wallmedien-Kunden seit geraumer Zeit über den externen Shop der VUB Printmedia ordern. Diese Möglichkeit war seither auf die Software "catbuy" beschränkt. Ab sofort steht die Schnittstelle auch für die Beschaffungslösung wps bereit.

Die E-Procurement-Software wps (wallmedien procurement system) verfügt seit kurzem über einen Standard-Connector zum externen Webshop für Literatur von VUB Printmedia. Die beiden Spezialisten für E-Procurement haben die Lösung auf dem Symposium des Bundesverbandes für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) vorgestellt. Damit setzen beide ihre intensive und langjährige Technologiepartnerschaft weiter fort.

Die Beschaffungslösung wps gehört zu den erfolgreichsten Konzepten am E-Procurement-Markt und deckt alle relevanten E-Procurement-Prozesse vollständig ab.

(Weitere Informationen: www.vub.de und www.wallmedien.de)

[next || top](#)

::: Traffic-Boom: Online-Datentransfer in Deutschland verdoppelt

Der deutsche Internet-Traffic über den zentralen Austauschknotten DE-CIX (Deutscher Commercial Internet Exchange) hat sich seit vergangenem Jahr verdoppelt und die 50 GBits/s-Grenze überschritten. Das teilte der eco Verband der deutschen Internetwirtschaft, Betreiber des größten deutschen Datenaustauschknottens, mit. "Die neue Rekordmarke beweist, in welchem immensen Ausmaß die Mitbewerber ihre Internet-Angebote im Markt etabliert haben", interpretiert eco-Verbandschef Harald Summa den wachsenden deutschen Datentransfer. Der Anteil der Deutschen Telekom an diesem Traffic sei hier noch nicht einmal enthalten.

Der Traffic-Boom werde 2006 noch zulegen. Im vergangenen Jahr hat der verstärkte Ausbau von DSL-Angeboten mit einem Datentransfer von zwei bis sechs Mbits/s zur Verdopplung geführt. "Wir gehen davon aus, dass im kommenden Jahr verstärkt Triple-Play-Angebote auf den Markt kommen werden", so Summa. Eine Etablierung dieser Angebote sei zwar erst mittelfristig zu erwarten, aber dennoch werde dadurch der Traffic stark wachsen.

(Quelle: www.cybiz.de)

[next || top](#)

::: Einkäuferrecherche: Business-Suchmaschinen werden immer wichtiger

Im Einkaufsprozess der KMU spielen Business-Suchmaschinen eine immer wichtigere Rolle. Das hat eine aktuelle Befragung des Marktforschungsinstituts Forsa ergeben. Mehr als die Hälfte der 130 befragten Einkaufsverantwortlichen nutzt inzwischen dieses Instrument zur Recherche nach Anbietern von Waren und Dienstleistungen.

Allgemeine Suchmaschinen wie Google, Yahoo! oder MSN Search sind für die Anbietersuche längst nicht mehr das Mittel der Wahl. Für zwei Drittel der Umfrageteilnehmer sind sie ineffizient, weil sie zu viele irrelevante Treffer in ihren Ergebnislisten anzeigen. Deshalb müssen die Einkäufer noch einen zusätzlichen Arbeitsgang einlegen und besondere Filterkriterien einsetzen.

Bei der Anbieterrecherche setzen daher mehr als die Hälfte spezialisierte Business-Suchmaschinen ein, auch wenn der Klick auf Google und Co immer noch überwiegt. Ein Drittel geht direkt auf die Internetseite des Anbieters. 20 Prozent bevorzugen die Suche über ein Branchenportal.

(Quelle: www.cio.de)

[next](#) || [top](#)

::: Xerox-Studie: Das papierlose Unternehmen?

Bei den großen deutschen Unternehmen werden Briefe zunehmend in eine elektronische Form gebracht, um effizientes Dokumentenmanagement zu gewährleisten. Aussterben wird das Papier dadurch aber nicht.

Während in vielen deutschen Unternehmen der Großteil der externen Kommunikation papierbasiert abläuft, haben sich elektronische Dokumente intern mittlerweile fest etabliert. Das zeigt eine von Xerox in Auftrag gegebene Studie zum Thema Dokumentenmanagement in der Kundenkommunikation, bei der deutsche Großunternehmen befragt wurden. 87 Prozent der Befragten archivieren demnach noch Papierdokumente, während interne Unterlagen wie Verwaltungsdokumente, Statistiken und Analysen hingegen nur noch vereinzelt in Papierform abgelegt werden.

Marika Ellermann von Xerox ist überzeugt, dass das Papier noch lange als Informationsträger erhalten bleiben wird, da die überwiegende Mehrheit der Menschen zu ihm eine viel engere emotionale Bindung als zu anderen Medien habe. Allerdings prognostiziert sie weiter, dass elektronische Dokumente aufgrund ihrer Geschwindigkeit und Kosteneffizienz in Unternehmen an Bedeutung zunehmen werden.

(Weitere Informationen: www.ecin.de)

[next](#) || [top](#)

Buchtipps

Witzer, Brigitte

Die Zeit der Helden ist vorbei

131 Seiten; REDLINE WIRTSCHAFTSVERLAG; 2005; ISBN: 3636012525; 15.90 Euro
[Bestellung per Mail](#)

Business wird von vielen Managern immer noch als moderne Form der Kriegsführung verstanden. Aber: Die großen "Helden" des Managements stehen heute nicht mehr gut da - Top-Manager hinterlassen in den Medien den Eindruck einer herrschaftlichen Nehmer-Mentalität. Management im 21. Jahrhundert sollte anders aussehen!

Brigitte Witzer plädiert für eine Neuorientierung in der Wirtschaft: für ein postheroisches Management, das den Ansprüchen einer jüngeren Führungsgeneration entspricht. Dabei werden Leistungswille und Ambitionen nicht ausgeschlossen.

Die traditionellen großen Männer der Wirtschaft müssen stark bleiben und im Zweifelsfall als Helden untergehen - postheroische Manager können sich auch Auszeiten vom Heldentum erlauben, denn Persönlichkeit ist wichtiger als Workoholic-Dasein. Karriere bedeutet für sie Flow statt Hype.

Seeger, Christoph

Karriere

205 Seiten; REDLINE WIRTSCHAFTSVERLAG ; 2005; ISBN: 3636012800; 14.90 Euro
[Bestellung per Mail](#)

Es gibt nicht viele Dinge, die junge Führungskräfte mehr beschäftigen, als der Wunsch, Karriere zu machen. Aber was ist das Geheimnis beruflichen Erfolgs? Weshalb ist der eine mit Mitte 40 noch Gruppenleiter, während der andere im selben Alter schon seit Jahren im Vorstand sitzt?

In Analysen, Essays, Fallbeispielen und Interviews geben renommierte Autoren darüber Auskunft, wie Manager ihre Stärken besser ausspielen, wie sie den richtigen Coach finden und nicht zuletzt wie sie sich vor Überlastung schützen.

Meier, Andreas; Stormer, Henrik

eBusiness & eCommerce

110 Seiten; MODERNE INDUSTRIE; SPRINGER ; 2005; ISBN: 3540254269; 24.95 Euro
[Bestellung per Mail](#)

Das Fachbuch stellt die Glieder der digitalen Wertschöpfungskette des eBusiness resp. eCommerce in den Mittelpunkt und widmet jedem Teilglied ein eigenes Kapitel: eProducts & eServices, eProcurement, eMarketing, eContracting, eDistribution, ePayment sowie eCustomer Relationship Management. Neben Geschäftsmodellen resp. Business Webs werden digitale Beschaffungs- und Marketingprozesse ebenso behandelt wie elektronische Verhandlungsprozesse, Sicherheitsfragen mit digitalen Signaturen sowie das elektronische Lieferanten- und Kundenbeziehungsmanagement. Die Themen werden anhand klarer Vorgehensweisen und anschaulicher Anwendungsbeispiele erläutert. Als durchgehende Fallstudie dient der schrittweise Aufbau eines elektronischen Webshops für DVDs.

Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Universitäten und Fachhochschulen; daneben ist es für Führungskräfte, Projektleiter und Fachspezialisten in Unternehmen geeignet, die sich mit der digitalen Wertschöpfungskette auseinandersetzen.

Klewes, Joachim

Unternehmenskommunikation auf dem Prüfstand

308 Seiten; DEUTSCHER UNIVERSITÄTSVERLAG; 2005; ISBN: 3824408392; 55.90 Euro
[Bestellung per Mail](#)

Wo Märkte zusammenwachsen und Produkte und Dienstleistungen einander immer ähnlicher werden, gewinnt Kommunikation im Rahmen der Wertschöpfung zunehmend an Bedeutung. Unternehmenskommunikation wird deshalb weithin als eine ganzheitliche und kontinuierliche Aufgabe angesehen, die darauf abzielt, die Beziehungen zwischen dem Unternehmen und seiner Umwelt aktiv zu gestalten. Kommunikative Führung der Mitarbeiter ist hier genauso wichtig wie die Positionierung des Unternehmens nach außen.

Die Autoren dieses Bandes präsentieren Untersuchungsergebnisse aus der Praxis, die belastbare Aussagen über die Messbarkeit von Effekten der Kommunikation zulassen.

Zehetmair, Martin; Schwenke, Michael; Wichmann, Michael

E-Commerce - Besteuerung und Rechnungslegung

362 Seiten; Schmidt; 2005; ISBN: 3503057455; 48.60 Euro
[Bestellung per Mail](#)

Dieses Buch ist auf die Belange der Praxis abgestellt. Fachkenner aus der Beraterschaft und Vertreter der Finanzverwaltung, die unmittelbar am Prozess der Rechtsentwicklung beteiligt sind, haben ihr Know-how kombiniert. Entstanden ist ein kompetentes, gut verständliches und aktuelles Werk - bereits mit Hinweisen auf künftige Neuentwicklungen. Die wirklich wichtigen Praxisfragen werden umfassend beantwortet.

Die Leser erhalten praxisgerechte Lösungen für das im Zusammenhang mit E-Commerce-

Aktivitäten bestehende Bündel an Einzelfragen. Zusammenfassende Übersichten (z. B. zu den Unterschieden zwischen HGB und IAS/IFRS) und Prüf schemata erleichtern den schnellen Einstieg.

Bestellung und Beratung:

VUB Buchservice

Impressum

[top](#)

Dieser Newsletter wird herausgegeben von VUB Printmedia GmbH, Rubensstraße 1-3, 50676 Köln,
<http://www.vub.de>

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen wollen, senden Sie bitte eine E-Mail an:
infobrief-off@vub.de

Möchten Sie sich neu registrieren lassen, senden Sie bitte eine E-Mail an:
infobrief-on@vub.de

Datenschutz: Wenn Sie sich registrieren, werden wir Ihnen den Newsletter regelmäßig zusenden. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte außerhalb der VUB Printmedia weitergeben. Wenn Sie keine E-Mails von uns mehr erhalten wollen, so können Sie diese jederzeit abstellen. Bei der Versendung einer E-Mail an VUB Printmedia können, je nach der Einstellung Ihres E-Mail-Programms, automatisch personenbezogene Daten übermittelt werden. VUB Printmedia wird diese ebenfalls vertraulich behandeln.